



BACHELOR 3 MARKETING ET COMMUNICATION / RNCP38754

Pas horaire : 0h-7h00 (1h45)

Rythme : Alterné

Section : B3_FR_MC

N° Semaine	Date du lundi de la semaine	Programme Bachelor Management International 3ème année - Spécialisation Marketing et Communication						
		2025-2026						
		LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
41	06/10/2025							
42	13/10/2025							
43	20/10/2025							
44	27/10/2025						Férié	
45	03/11/2025							
46	10/11/2025		Férié					
47	17/11/2025							
48	24/11/2025							
49	01/12/2025							
50	08/12/2025							
51	15/12/2025							
52	22/12/2025				Férié			
01	29/12/2025				Férié			
02	05/01/2026							
03	12/01/2026							
04	19/01/2026							
05	26/01/2026							
06	02/02/2026							
07	09/02/2026							
08	16/02/2026							
09	23/02/2026							
10	02/03/2026							
11	09/03/2026							
12	16/03/2026							
13	23/03/2026							
14	30/03/2026							
15	06/04/2026	Férié						
16	13/04/2026							
17	20/04/2026							
18	27/04/2026					Férié		
19	04/05/2026					Férié		
20	11/05/2026				Férié			
21	18/05/2026							
22	25/05/2026							
23	01/06/2026							
24	08/06/2026							
25	15/06/2026							
26	22/06/2026							
27	29/06/2026							
28	06/07/2026							
29	13/07/2026		Férié					
30	20/07/2026							
31	27/07/2026							
32	03/08/2026							
33	10/08/2026						Férié	
34	17/08/2026							
35	24/08/2026							
36	31/08/2026							
37	07/09/2026							

Rentrée

Formation S05

Formation S06

Fin des modules online

Férié / WE / Vacances

Examens (campus)

Entreprise

Entreprise*

*ou Examens de rattrapage sur le campus pour ceux concernés

SYNTHESE DU CALENDRIER			
Périodes Semestres	Date début	Date fin	
Période Semestre 05 (S05)	07/10/2025	11/02/2026	
Période Semestre 06 (S06)	16/02/2026	07/09/2026	
Périodes Total	07/10/2025	07/09/2026	
Formation Semestres	Heures formation	Heures évaluation	Heures total
Formation Semestre 05 (S05)	238	12	250
Formation Semestre 06 (S06)	278	12	290
Formation Total	515	24	539

Le temps de travail prévu au contrat prend en compte le temps de formation et le temps en entreprise (article L6222-24).
Deux jours de repos (consécutifs ou non) par semaine hors jours de formation seront à définir entre l'alternant et l'entreprise.

SAS ESGCV – PSB – 59, rue Nationale 75013 PARIS – Siret 752 535 476 00200 – N° TVA intra : FR19 752 535 476
Établissement de la SAS ESGCV au capital de 13 267 469 € – RCS Paris 752 535 476
Siège social : 35, avenue Philippe Auguste 75011 PARIS

Diplôme en Management Général et International délivré par ESGCV-Paris School of Business, NSF 312m, de niveau 6, enregistré au RNCP sous le numéro 38754 par décision du Directeur Général de France compétences du 01/09/2024